



VG WÖRRSTADT

MEDIAFORMAT



entra

# Lenkungsgruppensitzung

26.10.2017, Wörrstadt



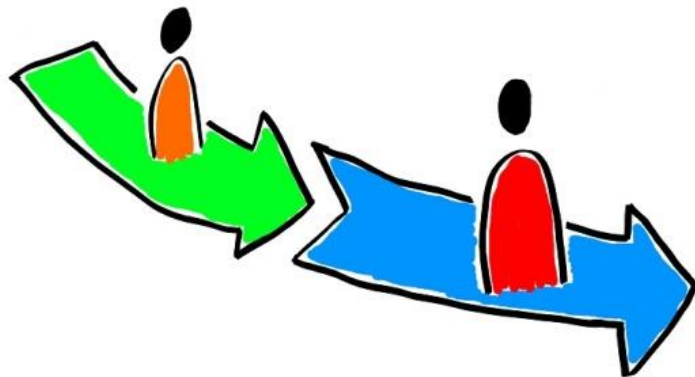
**Sandra Heckenberger**, entra



# Tagesordnung

**TOP 1** Auswertung des Umsetzungs-Workshops

**TOP 2** Weitere Vorgehensweise





VG WÖRRSTADT

MEDIAFORMAT



entra

# TOP 1: Auswertung Umsetzungs-Workshop

Sandra Heckenberger





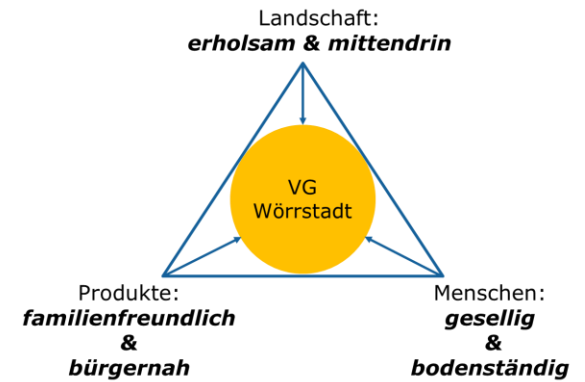
# Unsere Grundlagen



5 Leitsätze



Markenkernleistungen



Markenkernwerte



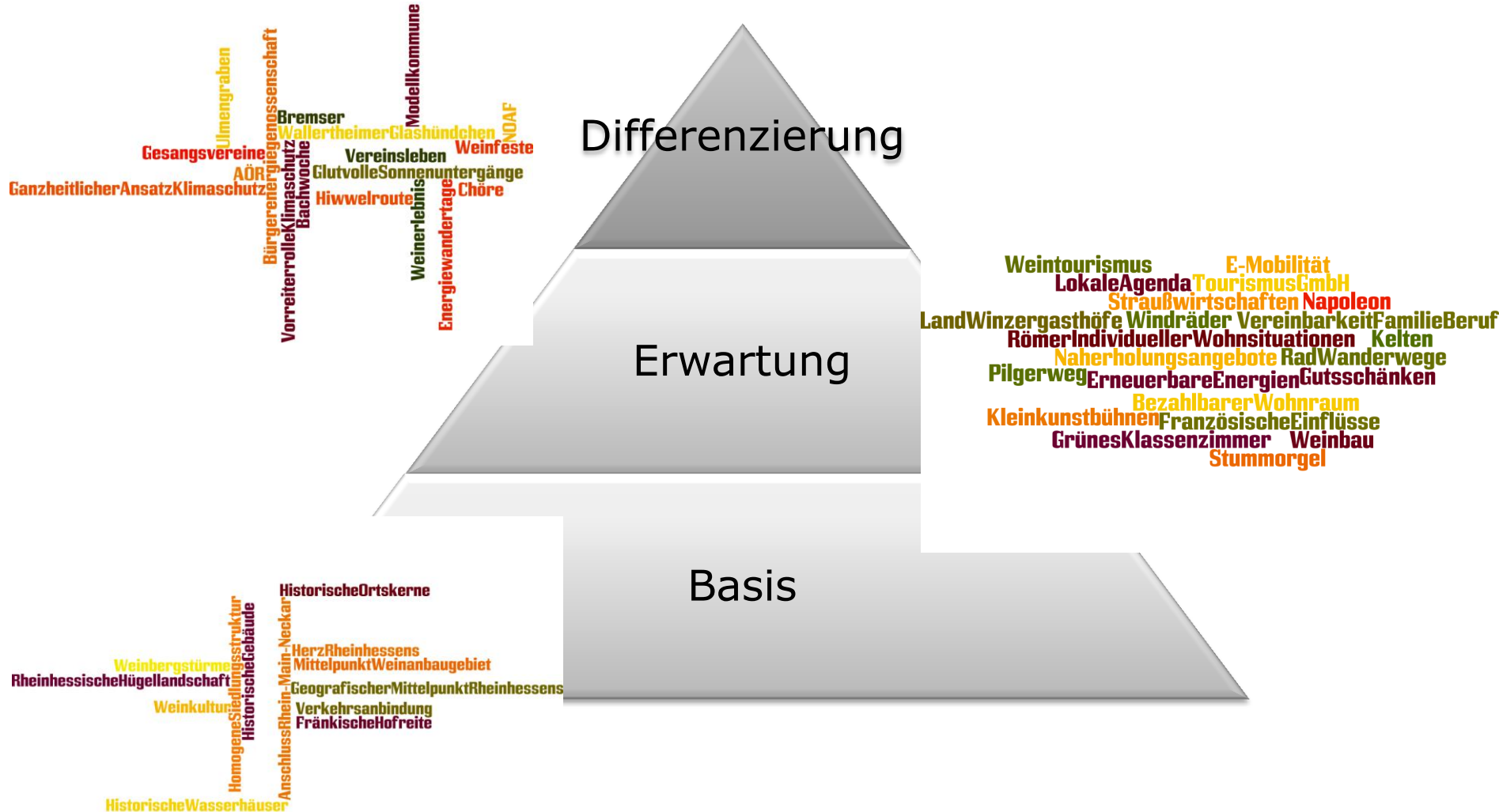
## Finalisierte 5 Leitsätze

1. Aus gutem Grund sind wir ausgezeichnete, mittelstandsfreundliche Kommune, denn wir kümmern uns um alle Unternehmen und machen uns für sie stark.
2. Wir leben Klimaschutz und Nachhaltigkeit und entwickeln mit voller Energie innovative Projekte.
3. Als Herz Rheinhessens bieten wir kurze Wege für Arbeit, Freizeit und Geselligkeit.
4. Wir sind attraktiv für Familien, fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und schaffen Perspektiven für alle Generationen
5. Wir sind offen, gesellig und babbeln gern bei einem Glas Wein.

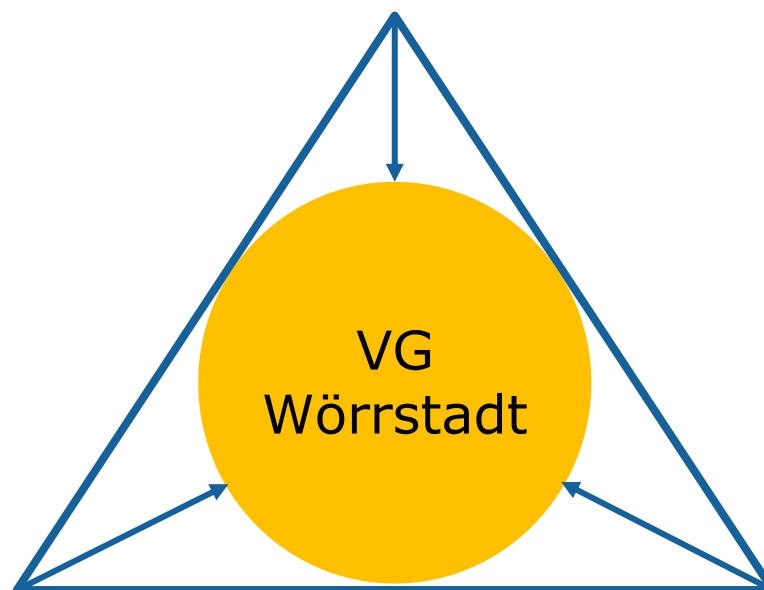




# Markenkernleistungen



Landschaft:  
***erholsam & mittendrin***



Produkte:  
***familienfreundlich***  
***&***  
***bürger nah***

Menschen:  
***gesellig***  
***&***  
***bodenständig***



VG WÖRRSTADT

MEDIAFORMAT



entra

# Arbeitsphase I

Slogan erarbeiten







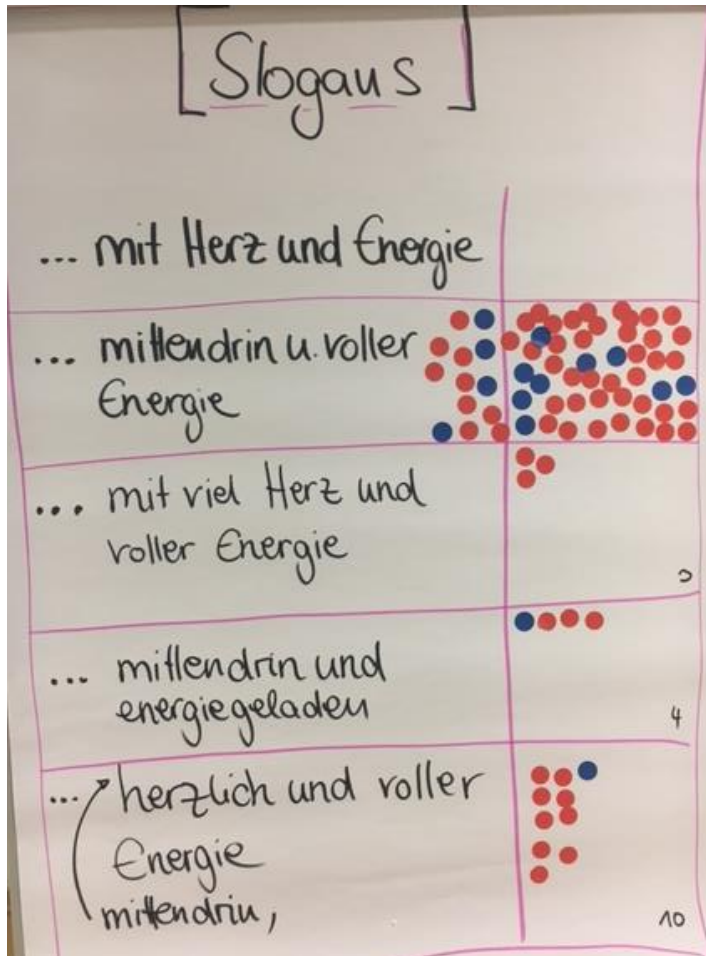
## Slogan erarbeiten



- Die Lenkungsgruppe hatte insgesamt 15 Slogans erarbeitet.
- Daraus hat MEDIAFORMAT 3 Vorschläge entwickelt:
  1. ...mit Herz und Energie
  2. ...mittendrin und voller Energie
  3. ...mit viel Herz und voller Energie
- Die TeilnehmerInnen hatten die Möglichkeit noch weitere Slogans zu erarbeiten.



## Slogan erarbeiten



- 2 weitere Slogans der TeilnehmerInnen wurde eingebracht.
- Jeder TeilnehmerIn erhielt 3 Punkte, um den jeweils besten Slogan zu „bepunkten“.
- **„...mittendrin und voller Energie“** hat mit Abstand die größte Zustimmung erhalten.



VG WÖRRSTADT

MEDIAFORMAT



entra

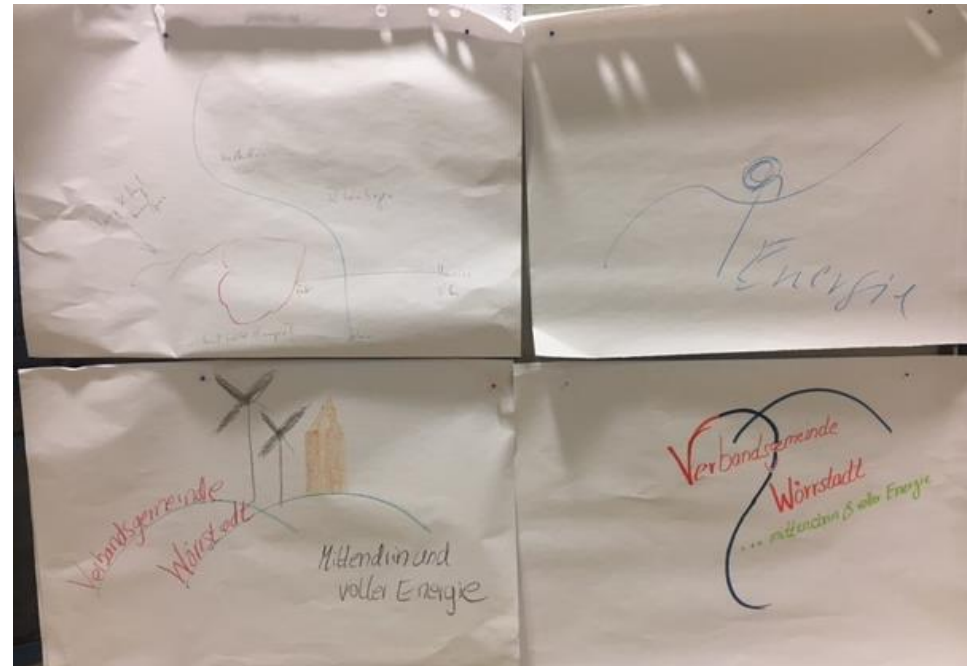
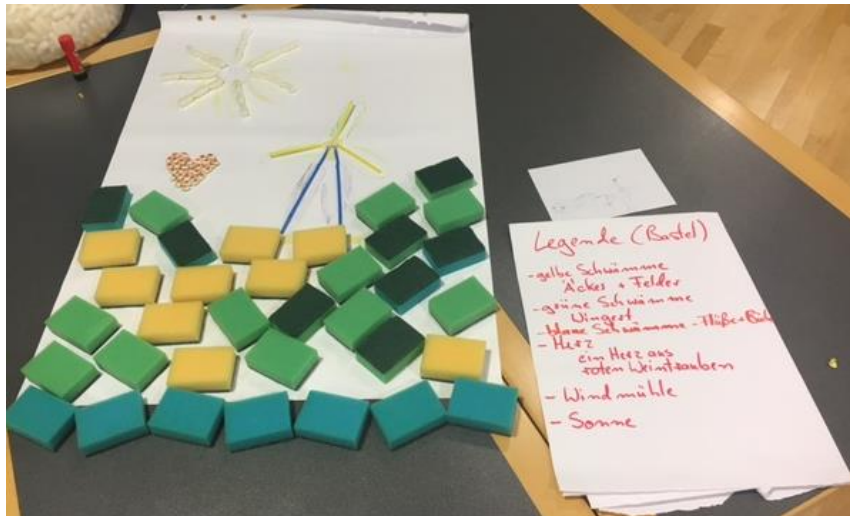
# Arbeitsphase 2

Logoelemente



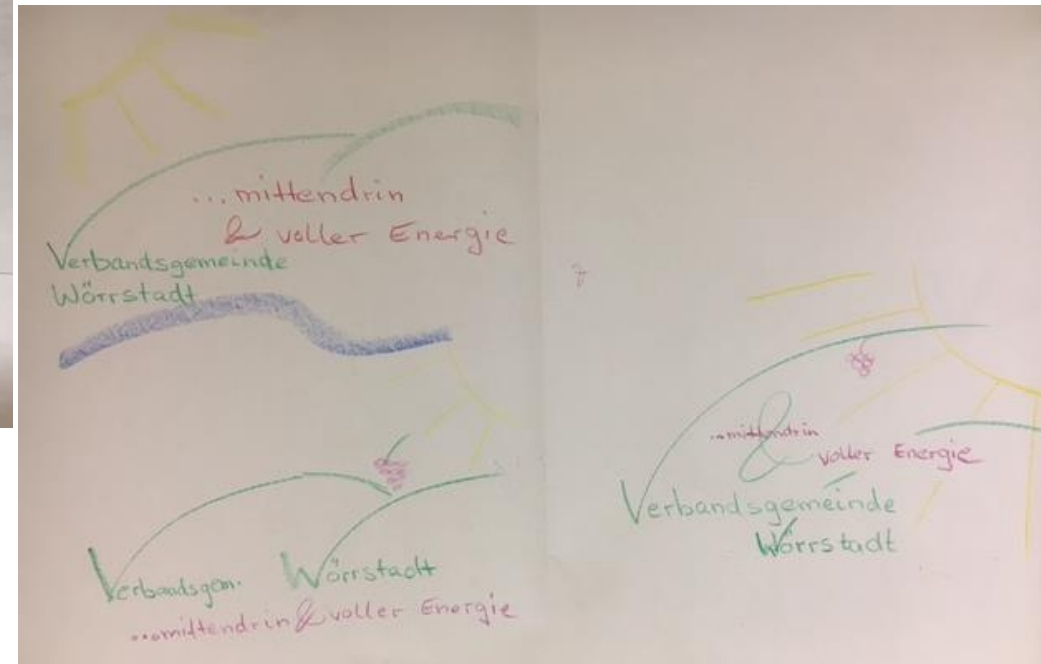
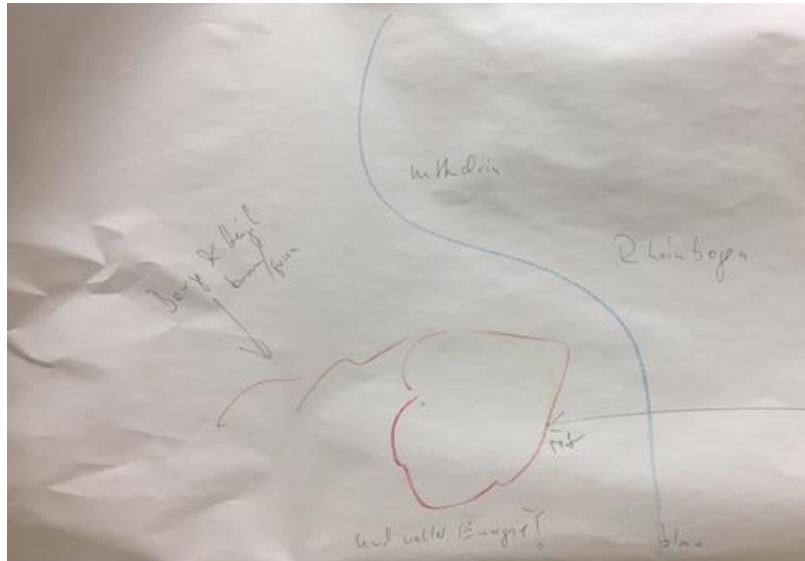
## Logoelemente

Die TeilnehmerInnen wurden in mehreren Gruppen aufgeteilt und dazu aufgefordert ihr eigenes Logo mit den wichtigsten Elementen zu malen oder zu legen.





# Logoelemente selbst entwickeln





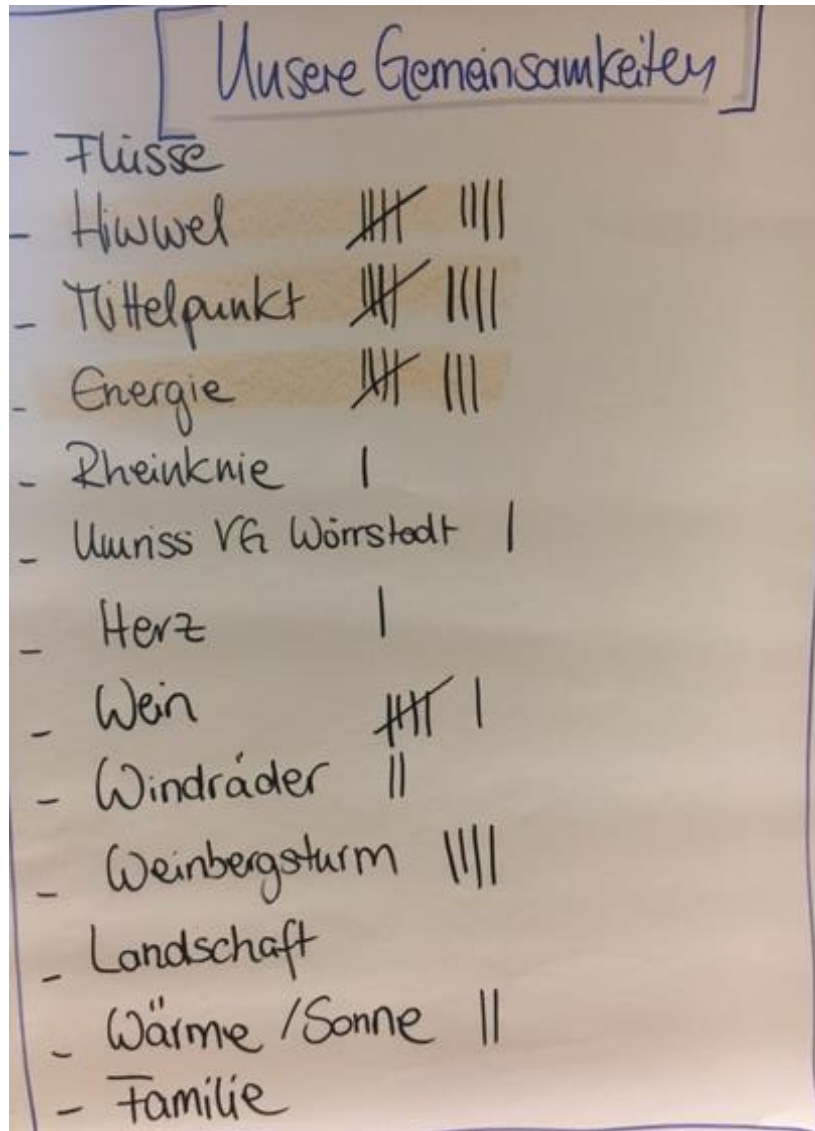


# Logoelemente selbst entwickeln





## Logoelemente selbst entwickeln



- Jede Gruppe stellte ihre Logoelemente vor.
- Diese wurde je nach Anzahl der Nennungen notiert, um die größten Übereinstimmungen und Gemeinsamkeiten herauszuarbeiten.
- Folgende Elemente wünschen sich die TeilnehmerInnen in der Visualisierung:
  1. Hiwwel
  2. Mittelpunkt
  3. Energie



VG WÖRRSTADT

MEDIAFORMAT



entra

# Weitere Vorgehensweise

Sandra Heckenberger







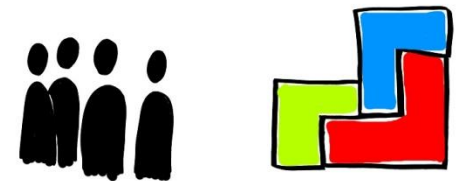
## Weitere Vorgehensweise

### entra

- Abschlussbericht bis Ende 2017
- Prozessvorschlag zur Weiterbearbeitung der Themen bis Ende 2017
  - Welcher Zeitplan?
  - Wie wird dies kommuniziert?
- Prozessabschluss
  - Wie wird das Endergebnis vorgestellt?
- Lenkungsgruppensitzung im Januar 2018?
- Mitarbeiterworkshop

### Mediaformat

- Terminabstimmung Mediaformat





# Vielen Dank 😊



## Sandra Heckenberger

entra Regionalentwicklung GmbH  
Villa Scheurer  
Falkensteiner Weg 3 | 67722 Winnweiler

Tel.: 06302/9239-21

E-Mail: [sandra.heckenberger@entra.de](mailto:sandra.heckenberger@entra.de)



**Sie wollen unseren Newsletter erhalten? Dann registrieren Sie sich unter [www.entra-regio.de](http://www.entra-regio.de) .**

In unserem Newsletter informieren wir regelmäßig über Entwicklungen in unserem Unternehmen, aktuelle Projekte und geben darüber hinaus Tipps zu Fördermöglichkeiten oder Netzwerkveranstaltungen.



**Bleiben Sie informiert über unsere Seite auf Facebook „entra Regionalentwicklung“**